

soyMujer

REVISTA DIGITAL



MEDIA KIT 2023

soyMujer

Somos el medio **más nuevo** de la categoría y **con más potencial** en el corto plazo.

Web Analytics

metricool  Analytics

Promedio visitas total mensual

47.4K

Promedio páginas vistas mensual

68.7K

Promedio visitantes únicos mensual

33.5K

Porcentaje vistas por país

 Argentina
80.95%

 Uruguay
10.12%

 Chile
4.62%

 Brasil
2.55%

 Paraguay
1.40%

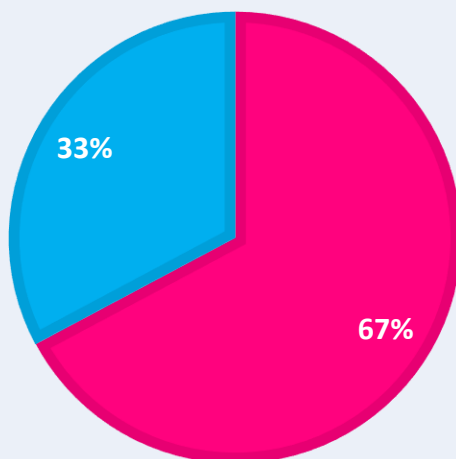
 Others
0.36%

Distribución de género y edades

La audiencia de **soymujer.ar** es **32,8%** masculina y **67,2%** femenina.

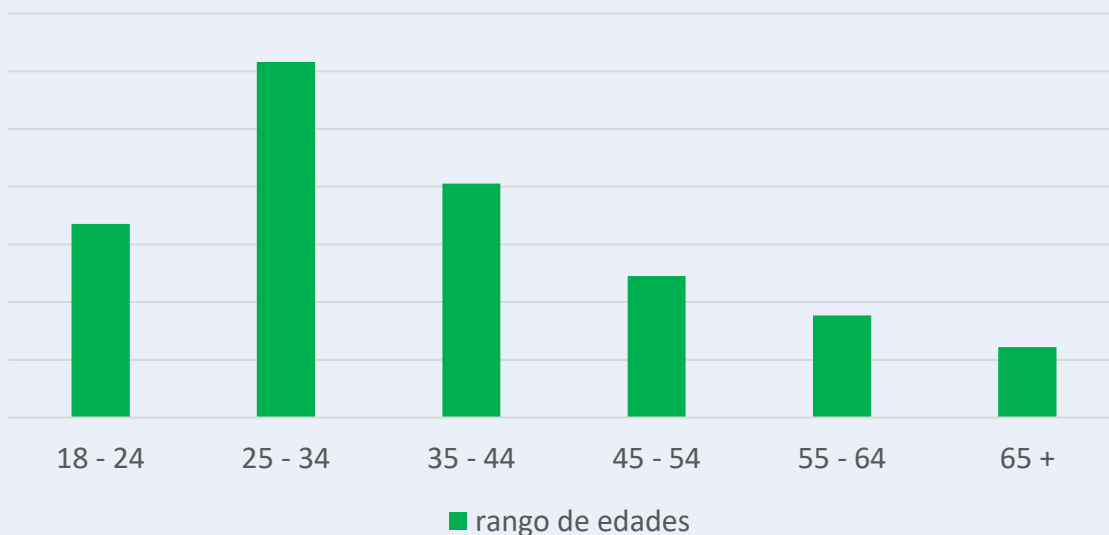
GÉNERO

■ Femenino ■ Masculino



El grupo de personas de **25** a **34** años son quienes más visitan la web, seguidos del grupo de **35** a **44** años.

EDADES



Interés de audiencia

Los intereses de la audiencia, revelan detalles clave sobre los intereses de navegación de los visitantes de soymujer.ar. La audiencia está interesada en **estilo de vida, moda e indumentaria, compras, noticias, arte y entretenimiento.**



soyMujer
REVISTA DIGITAL